

**2023
DANS LE
RÉTROVISEUR**

éhop

ici tout
est local,
même le
covoiturage

BRETAGNE[®]

ehop.bzh

éhop[®]

Édito

En 2023, l'association a décidé de jouer ! Avec les élus, les habitants, les salariés... Les personnes avec ou sans voiture... Jouer pour répondre à un objectif pour le moins sérieux et d'actualité, sensibiliser et faire passer un message : **le covoiturage est une vraie solution, accessible et facile à mettre en place**, pour réduire le nombre de voitures sur la route et garantir le droit à la mobilité de tous, partout.

Face au poids des représentations portées par l'usage individuel de la voiture, il nous faut **collectivement trouver le bon levier vers le changement**, celui qui va donner envie à ceux que nous rencontrons de nous écouter, de questionner leur automatisme quotidien de conduite en solo, de se projeter dans une pratique encore méconnue, d'évaluer les conséquences de leurs choix - ou non choix - sans que le changement ne soit vécu comme une contrainte. Nous sommes convaincus que le jeu, par son approche décalée qui génère le sourire, crée le cadre parfait.

Cette année, éhop était chaque jour sur le terrain, dans les villes et les campagnes bretonnes, **avec pas moins de 226 animations et plus de 12 000 affiches et banderoles** pour rendre visible le covoiturage et faire qu'en Bretagne on se dise : le covoiturage, c'est bien vu, c'est normal, ça pourrait me concerner et je sais comment m'y prendre !

Lançons le dé et avançons case après case vers un usage partagé de la voiture, sans oublier que pour réduire le nombre de véhicules sur les routes, il faudra aussi penser à lâcher le volant. Les passagers covoitureurs restent aujourd'hui les grands oubliés des politiques et incitatifs publics de mobilité.

Ophélie Bigot, Lénéaig Lharidon, co-directrices d'éhop et Franck Lamiré, président de l'association

Jeu de stratégie ou de hasard ?

Pour une lecture joueuse et gagnante du rapport d'activité d'éhop :

je clique sur
les vignettes roses
du sommaire !



FAIRE RÉSEAU

L'écosystème éhop

En voiture Simone !

Le réseau pour monter en compétences sur l'accompagnement au changement

Cafés visio

30mn - 1 regard d'expert



Accompagner le changement

ANIMER

227

animations

Psycho quiz



Des kits de com' clés en main

COMMUNIQUER

Focus. Brest métropole



Chamboule-tes-habitudes !

Le jeu comme levier du changement

Changer le regard sur le covoit'

Hue cocotte !



Focus. Rennes métropole

Attirer l'attention sur le covoiturage

Rendre visible le covoiturage

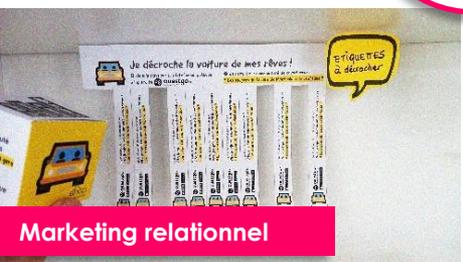
La prime covoiturage



Défis covoiturage



Le jeu du co-oi-e-turage



Marketing relationnel



Focus. Autostop citoyen



Focus. Heures de pointe



Le covoiturage en vidéos

suite sommaire

Focus. À la gare en covoiturage



Focus. HumaEO, atelier sur la conduite du changement



éhop solidaires

114 966 km covoiturés pour l'emploi

INNOVER



Le jeu du co-voiturage



Nouveaux locaux



Nouveaux collègues



Recruter des covoituteurs

Des innovations sociales pour une mobilité inclusive et des politiques performantes



Kit mobilité des Pays d'Auray et de Vannes



Nouveaux appels à projets

ACCUEILLIR le changement



Nouveaux outils



Nouvelles compétences



Les comptes passent au vert !

CONSOLIDER



Plains phares sur 2024

Retour page 1 sommaire

27

EPCI, Départements, Région
avec
173 communes
activement mobilisées

7

administrateurs
(Conseil d'administration)

280

entreprises
soit 109 000 salariés

1318

professionnels
de l'emploi, insertion, mobilité

11

salariés
| service civique

| stagiaire

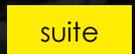
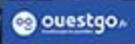
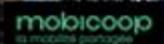
| alternant

11

Chercheurs & experts,
speakers
En voiture Simone !

L'écosystème éhop en a sous le capot !

Partenaires techniques
ou militants



L'écosystème éhop en a sous le capot !

éhop poursuit la mobilisation des acteurs du territoire, car la massification du covoiturage est l'affaire de tous...

Massifier le covoiturage nécessite l'implication des élus, employeurs, professionnels de la mobilité et de l'emploi, industriels, chercheurs, citoyens... éhop s'attache à mobiliser les acteurs locaux à ses côtés et à impulser la montée collective en compétences sur l'accompagnement au changement de comportement de l'autosolisme vers le covoiturage.

Depuis qu'éhop travaille le sujet du covoiturage en Bretagne, 43 collectivités ont travaillé avec nous : **les 2/3 des EPCI* de la Région ont rejoint l'écosystème éhop !** Et **280 entreprises**, soit environ **109 000 salariés**.

*communautés de communes, d'agglomération et métropoles

2023 ■ 27 communautés de communes ou d'agglomération, métropoles, départements et Région ont travaillé directement le sujet du covoiturage avec éhop via une convention de partenariat ■ éhop a ainsi travaillé en direct avec **173 communes** ■ **140 élus et techniciens** en collectivité ont rejoint notre réseau de référents communaux, relais actifs au plus près de la population ■ **145 professionnels de l'emploi et de l'insertion** ont rejoint notre réseau de **1318 prescripteurs** du service de covoiturage vers l'emploi et la formation éhop solidaires ■ éhop est membre de **Mob'In Bretagne** et met **une salariée** à disposition du réseau ■ ...

Par ailleurs, à travers nos interventions *En voiture Simone !*, nous animons des temps collectifs d'information ouverts à tous pour monter en compétence sur l'accompagnement au changement de comportement et faciliter le déploiement de politiques publiques de mobilité efficaces.

Découvrir le réseau En voiture Simone !



Le jeu comme levier du changement : stratégie gagnante ? En voiture Simone avec Suzon Beauissant

ehop éhop covoiturage
31 abonnés

Abonné ▾

👍 0



Partager

Enregistrer



📄 Rate Now

+ Rate Later

en
= voiture
Simone!

Cafés visios En voiture Simone !

éhop covoiturage · 4/5



- 1 **Thérapie express pour en finir dépendance automobile : éhop ...**
éhop covoiturage
28:46
- 2 **La place du covoiturage dans la transition énergétique : éhop En...**
éhop covoiturage
29:59
- 3 **Quelle éducation pour une mobilité durable et inclusive ? E...**
éhop covoiturage
29:07
- ▶ **Le jeu comme levier du changement : stratégie gagnant...**
éhop covoiturage
32:53
- 5 **Comment se dessinent nos choix de comportement ? En voiture...**
éhop covoiturage
30:45

suite

Les cafés visio En voiture Simone !

Trois nouveaux regards d'experts (30mn – 1 regard) en 2023 pour monter en compétence sur l'accompagnement au changement

En voiture Simone ! c'est le réseau de la transition vers le covoiturage en Bretagne pour monter en compétences collectivement (élus, professionnels et curieux) sur l'accompagnement au changement de comportement.

Un café visio "En voiture Simone !", c'est un RDV de 30 mn (à 9h du matin) qui rentre dans tous les agendas. À chaque café, une Simone vient vous parler et partager son regard d'expert. Sur les 30mn, 15 sont réservées aux questions, réponses et débats... de bon matin !

3 nouveaux regards d'experts en 2023:

- Le jeu comme levier du changement : coup de poker ou stratégie gagnante ? Suzon Beaussant, experte en ludo pédagogie
- Comment se dessinent nos choix de comportement ? Frédéric Martinez chercheur en psychologie sociale
- Quelle éducation pour une mobilité durable et inclusive ? Gérard Hernja, chercheur en sciences de l'éducation

Les replays des Cafés visio

Participer au réseau En voiture Simone !



LA GOVA
ET TOI,
C'EST
COMMENT?

LA
VOITURE,
MA
LIBERTÉ !?

TÔÛÛÔT

COVOITURER?
ET MES SIÈGES
EN CUIR ?!

QUEL PLAN B
SI MON
COVOITUREUR
EST MALADE ?

TÔÛÛÔT!

J'AI ME MA
BAGNOLE,
TE LA
PARTAGE!

JE N'AI PAS LE
PERMIS, PAS DE
BUS...
T'AS UNE PLACE
DANS TA VOITURE?

Chaque jour, éhop est sur le terrain.

Avec 227 animations réalisées en 2023 sur les 226 jours travaillés du calendrier, l'animation au plus près des habitants - et donc au plus près des autosolistes - est au cœur de nos actions !

Parce que chaque Breton a sa propre relation à la voiture, nos animations sont conçues pour toucher l'ensemble de la population : interpeller l'autosoliste forcé pour susciter sa curiosité, lever les dernières résistances d'un autosoliste contraint ou outiller une personne prête à franchir le pas du covoiturage. Notre équipe de professionnels est formée pour accompagner la population dans sa

diversité. En zone rurale ou urbaine, avec ou sans le permis, avec ou sans voiture, ...

Notre première ambition est de rendre visible le covoiturage pour changer les représentations et la norme sociale de la voiture en solo. Nous visons à travers nos animations résolument ludiques, l'objectif qu'en Bretagne on se dise « **le covoiturage, c'est bien vu, c'est normal, ça peut me concerner... et je sais faire !** »

2023 ■ 4424 Bretons et Bretonnes sensibilisés via nos animations ! ■ **12 101 affiches et banderoles** diffusées !

Focus animation.

Le chamboule-tes-habitudes !

Focus animation.

Hue cocotte !

Focus animation.

Psycho quiz La voiture et vous ?

19H00 | L'ÉTAGE | DÉBATS



Psycho quiz

Avec son test psychologique décalé, éhop interroge notre relation à la voiture (love story ou mélodrame ?) pour capter l'attention d'un public éloigné du covoiturage

Lancé à l'occasion de la St-Valentin par une campagne sponsorisée sur Facebook sur toute la Bretagne et par une campagne d'affichage sur Rennes Métropole, le psycho quiz « La voiture et vous : love story ou mélodrame ? » attire l'attention sur le sujet du covoiturage. Objectif : capter un public qui aurait tendance à se détourner du sujet, l'amener à se poser des questions sur sa pratique automobile... Et à trouver des réponses dans le covoiturage.

Entre dépendance, panne de cœur ou transport amoureux... Quelle relation entretenons-nous avec la voiture ? L'association éhop invite à répondre à cette question pour aider à construire notre route du futur... Et qui sait, nous faire aimer d'amour le covoiturage !

200 affiches collées ■ 2000 cartes postales diffusées ■ 44 salariés mobilisés pour un moment ludique entre collègues lors de 2 ateliers en entreprise ■ 3 stands grand public.

On en profite pour dire un grand merci à Félicien (en service civique chez éhop courant 2023) qui s'est bien amusé à monter le clip vidéo.

Le psycho quiz



Chamboule tes habitudes ! **éhop a relooké son jeu de chamboule-tout pour attirer le regard des passants et les inviter à bousculer leur relation à la voiture en dégommant tour à tour quelques idées reçues sur le covoiturage.**

Ce jeu parie sur notre envie de s'amuser à dégommer des boîtes... À chaque boîte tombée à terre, on dégomme une idée reçue qui freine le covoiturage. Nos animateurs apportent des réponses pour que l'autosolisme ne soit plus qu'un lointain souvenir. Particulièrement adapté aux événements grand public en extérieur, c'est un jeu festif et bruyant pour attirer un maximum de joueurs. Il peut aussi être

utilisé en entreprise pour une animation ludique décalée, sous réserve de vérification de sa compatibilité acoustique (astuce : nous avons créé une version low-décibels 😊) !

Testé et approuvé en 2023 lors de 2 animations grand public ■ 1 animation en entreprise ■ et quelques essais indispensables en salle de pause par l'équipe éhop... Et ça fait un bien fou, surtout à Guillaume, notre chargé de mission des pôles Innovation et Collectivités & Entreprises, dont le geste est immortalisé sur la photo.



suite

ehop®

Hue cocotte !

Nouvelle astuce pour interpellier le public : la cocotte de notre enfance, version XXL, fait plier nos idées reçues sur le covoiturage... Et se plie en 4 pour nous aider à passer au covoit' !

Bleu ou Jaune ? C'est ainsi que l'équipe éhop invite le public (croisé lors de fêtes et événements grand public) à entamer la discussion, vite orientée vers notre relation à la voiture... et les freins plus ou moins conscients au covoiturage.

Testée pour la première fois le dimanche 12 novembre 2023 lors du Forum Habitat au Haras de Lamballe, on l'a adorée, le public

aussi. Il faut vous dire que cette cocotte, Ophélie (notre codirectrice) en rêvait depuis longtemps.

AIRE DE
COVOITURAGE

Défis covoiturage : faciliter le passage à l'action.

éhop a organisé 4 défis covoiturage entre habitants ou collègues en 2023, car tester le covoiturage, c'est souvent l'adopter ! Ou comment titiller notre goût du challenge pour inciter au passage à l'action...

Le concept : pas d'engagement sur le long terme, mais un défi autant collectif que personnel pour tenter, durant 2 à 3 semaines, de lâcher le rituel "en solo dans mon auto". Allons savoir... et si ça nous plaisait le covoit' ?

4 défis organisés par éhop en 2023

- 13 mars > 14 avril : **ZA Rennes Alphasis**
- 18 sept > 13 oct : **ZA Technopôle Brest Iroise** (2^{ème} édition)
- 25 sept > 20 oct : **ZA du Docteur Étienne à Loudéac**, co-organisé entre éhop, Loudéac Communauté et Mobil'éthic
- 2 oct > 20 oct : Communauté de Communes de **Pleyben Chateaulin Porzay**

Au total, ce sont ainsi 2 tonnes d'émissions de CO2 évitées, 300 covoitureurs participants et 7051 km covoiturés sur des trajets domicile-travail.

En savoir +

Prends du monde
dans ta charrette,
tu mettras du beurre
dans ta galette !

éhop.bzh

#SuperPouvoir
DeCovoitureur

BRETAGNE®



suite

éhop®

Au fil de l'année.

Des kits de communication adaptés à l'actualité pour nos collectivités et entreprises bretonnes partenaires

La prime covoiturage, le forfait mobilité durable, les Fonds verts, des mini vidéos « Chamboule tes habitudes ! » pour les réseaux sociaux, la galette des rois ... : ce sont 7 kits clés en main diffusés en 2023 à nos partenaires (soit 4081 mails envoyés). Notre objectif est de proposer de l'info covoiturage à nos partenaires et des outils de communication pour les aider à « parler » covoiturage à leurs habitants ou salariés tout au long de l'année. Ces kits arrivent en complément des animations et campagnes de communication sur mesure conçues avec chaque partenaire.

Pour son dernier kit de l'année, éhop a saisi la saison de la galette des rois, propice aux nouvelles résolutions, pour proposer à ses partenaires une campagne de promotion du covoiturage. Nous l'avons livrée mi-décembre 2023 pour être diffusable dès le retour des fêtes de Noël.

Si le slogan (voir photo page précédente) est un clin d'œil amusé à notre bien-aimé beurre régional, il rappelle surtout qu'en matière de trajet voiture, la recette du covoiturage est de toute évidence la meilleure pour le porte-monnaie !

Petit rappel des chiffres : 74% des trajets boulot-dodo sont réalisés en voiture et ... seulement 3% d'entre eux en covoiturage. Un chiffre bien pâlot, que c'est ballot... Si la gourmandise peut aider au covoiturage, ne nous en privons pas !

Le kit « prime covoiturage »

Les vidéos « Chamboule tes habitudes ! »

**10 jours en
covoiturage
= un bon resto
à la fin du
mois**

covoiturons

suite

ehop[®]

Brest Métropole, printemps 2023.

Ces drôles de pochoirs qui fleurissent sur les trottoirs : marquer le sol à la craie éphémère pour marquer durablement les esprits.

**Parler aux autosolistes alors qu'ils viennent
juste de claquer leur portière, c'est
l'ambition de nos pochoirs à la craie ! Ils
attirent aussi les journalistes qu'éhop invite
les jours de beau temps pour assister au
premier coup de peinture.**

Au printemps 2023, des messages ont ainsi
fleuri sur les parkings de Brest Métropole :
une campagne de communication
orchestrée par Brest Métropole et
l'association éhop pour susciter la curiosité
sur notre usage de la voiture solo.

Fin 2023, sur l'ensemble du territoire breton,
nous en étions à 320 pochoirs peints ■ sur
les trottoirs de 14 communes !

Une bonne partie de l'équipe a eu
l'occasion de taguer, mais une chose est
sûre, c'est Laëtitia - chargée de mission
Collectivités et Entreprises – qui a le plus
grand nombre de tags à son actif !

En savoir +

Une voiture
pour deux
= une place
de parking
en plus
covoiturons



ouestgo.fr
Covoiturages du quotidien



suite

ehop[®]

St Méen-Montauban.

Aller à la gare en covoiturage ? LA bonne idée pour désaturer le parking de la gare de Montauban. Et être à l'heure à son train.

La gare connaît une hausse de fréquentation aux horaires de pointe depuis la mise en service de la ligne B du métro sur Rennes Métropole. Une bonne nouvelle... Mais qui entraîne la saturation des parkings. La Communauté de Communes St Méen-Montauban a créé sur la plateforme OuestGo la communauté de covoitureurs des usagers de la gare. éhop a accompagné la collectivité pour booster son utilisation.

Le 4 avril 2023, aux heures de pointe, l'équipe éhop et des agents de la

Communauté de Communes St Méen-Montauban sont allés à la gare à la rencontre des habitants pour les informer et les aider à sauter le pas du covoiturage.

C'est ensemble que nous avons construit cette campagne d'invitation au covoiturage avec 4 banderoles ■ 50 pochoirs au sol sur les parkings de la gare ■ 150 affiches ■ 1000 cartes postales pour informer ceux qui prennent le train.

En savoir +

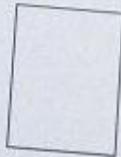


autostop citoyen 9 arrêts aménagés




arc sud
bretagne

[www.arc-sud-bretagne.fr/
au-quotidien/mobilite](http://www.arc-sud-bretagne.fr/au-quotidien/mobilite)



ehop.bzh / Pour m'aider à sauter le pas du covoluntaire 02 99 36 10 77

suite

ehop[®]

Arc Sud Bretagne.

Une ligne d'autostop citoyen relie deux bourgs et rejoint les plages.

9 arrêts d'autostop sont aménagés sur les communes de Billiers et Muzillac : cette démarche solidaire et citoyenne expérimentale de la Communauté de Communes Arc Sud Bretagne pourrait donner le jour à d'autres lignes.

Cette ligne d'autostop s'inscrit dans un travail plus global mené par la collectivité avec l'association éhop pour faire rentrer le covoiturage dans le champs des mobilités envisagées par les habitants. C'est dans ce cadre qu'un défi covoiturage avait d'ailleurs été organisé pendant deux semaines pour permettre de tester le covoiturage sans contraintes.

C'est ensemble que nous avons construit cette campagne d'invitation au covoiturage avec ■ 150 affiches ■ 1000 cartes postales pour en parler sur les communes concernées.

En savoir +

Je partage
mes trajets
et nos
sourires
du matin
covoiturons

Four M'aidet
à trouver le petit
02 99 36 10 77

ehop
covoiturons-nous



APPROUVÉ PAR

RENNES
MÉTROPOLE

STAR,
le covoiturage

suite

ehop®

Rennes Métropole.

Accompagner la transition de la voiture solo vers le covoiturage : le défi au long cours de Rennes Métropole

Alors que la métropole vient d'achever sa 2ème ligne de métro, elle cherche en parallèle à endiguer le flot de voitures qui roulent quasi à vide. Avec éhop, elle construit un travail dans la durée.

Nous avons travaillé en 2023 avec les communes et les entreprises de zones d'activités particulièrement génératrices de déplacements domicile-travail en voiture solo : l'**Écopôle Sud-Est** sur Rennes, Cesson-Sévigné et Chantepie, **Alphasis** à Saint-Grégoire et **Atalante Champeaux** à Rennes.

Pour toucher un maximum d'usagers, de l'autosoliste assumé à celui prêt à changer, nous avons cumulé des campagnes d'interpellation, des ateliers et animations au contact direct des élus et des habitants - avec **57 animations en 2023** - et un **défi covoiturage** entre salariés d'Alphasis (les défis permettent d'inciter à tester sans le frein d'un engagement durable).

Nous avons également poursuivi le développement et la notoriété du service de covoiturage **éhop solidaires** pour l'accès à l'emploi et la formation, un service particulièrement utile pour les personnes sans voiture ou permis, notamment pour les postes en horaires décalés.

En savoir +

Focus. L'Écopôle Sud-Est

Focus. Campagne St-Valentin !

L'Écopôle
Sud-Est
passe à l'ère
du covoiturage !



ouestgo.fr



suite

ehop[®]

Rennes Métropole. L'Écopôle Sud-Est va le clamer haut et fort : bienvenue à l'ère du covoiturage !

Alors que l'Écopôle Sud-Est - à cheval sur Rennes, Cesson Sévigné et Chantepie - est confronté à des difficultés d'accès sur site et de stationnement aux heures de pointe, ses entreprises (elles sont plus de 550) ont imaginé avec éhop un plan d'accompagnement au covoiturage pour leurs salariés. Avec plus de 13 500 salariés qui travaillent sur site, le potentiel de covoiturage est conséquent.

À travers trois ateliers collectifs courant 2023, éhop et l'association Activ'Est ont mobilisé les employeurs du parc autour de ce défi de taille : bâtir un plan d'actions sur plusieurs mois pour accompagner le changement de comportement automobile des usagers de l'Écopôle.

Campagnes d'interpellation, animations en entreprise, animations en extérieur (comme lors d'un 1er marché des producteurs le 21 septembre 2023 sur le parking d'AD Park), c'est un combiné d'actions qui est alors imaginé.

Fin 2023, affiches, banderoles, stickers et calendrier des animations sont fin prêts pour leur déploiement dès janvier 2024.

D'ailleurs Titouan, en alternance une semaine chez éhop depuis fin août 2023, une semaine en BTS sur l'Écopôle, confirme que même les étudiants viennent en voiture en solo (mais pas lui, il est adepte du vélo !).

En savoir +

PRIMES Covoiturage 100€

Comment toucher votre prime covoiturage courte distance ?

- Inscrivez-vous [conducteur et passager] sur l'application mobile publique et gratuite  [Google Play](#) [App Store](#)
- Validez sur l'application 10 trajets inférieurs à 80km chacun en trois mois [géolocalisation activée pour conducteur et passager]. 1^{er} covoiturage en 2023
- Le conducteur reçoit : 25€ au 1^{er} covoiturage 75€ au 10^e covoiturage

Cette prime est cumulable avec la prime covoiturage longue distance [3 trajets supérieurs à 80 km chacun]. Un conducteur ne peut toucher qu'une seule fois chaque prime.

+ d'infos : www.ouestgo.fr/mobilite



ouestgo
La plateforme de covoiturage publique et gratuite de l'Ouest



ouestgo
La plateforme de covoiturage publique et gratuite de l'Ouest



100€ pour le conducteur prime covoiturage courte distance

Comment toucher la prime ?

Inscrivez-vous sur l'application mobile de covoiturage **Questgo** Utilisez l'application sur 10 trajets et validez chaque trajet [conducteur et passagers] doivent le faire

réalisez 10 trajets en covoiturage en 3 mois

trajets courte distance

en Bretagne et Pays de la Loire (hors départements "grands")



1^{er} trajet en 2023

communiquez vos permis de conduire [conducteurs] et pièces d'identité valides [conducteur et passagers]

activez la géolocalisation de vos trajets [conducteur et passagers]

25€ au 1^{er} covoiturage 75€ au 10^e dans covoiturage [conducteur] prime seule fois par trajet [conducteur]

Un même conducteur ne peut toucher qu'une seule fois la prime courte distance.

+ 100€ de prime covoiturage longue distance [3 trajets de +de 80 km le trajet] cumulable avec la prime courte distance

En savoir + www.ouestgo.fr/mobilite



Nouveauté 2023 : la prime covoiturage courte distance.

Dès le 6 janvier 2023, éhop a mis à disposition de ses partenaires un kit de communication pour qu'ils informent habitants et salariés de cet incitatif national.

Même si éhop regrette que la prime ne récompense que les conducteurs et n'incite pas à lâcher le volant (comment réduire le nombre de voitures sur la route si les ex-autosolistes restent tous au volant ?), il nous a semblé important de ne pas boudier notre plaisir face à une mesure qui fait parler covoiturage dans les médias.

Le processus pour toucher la prime étant complexe, nous avons conçu une infographie (amplement diffusée par nos partenaires sur leurs sites web) pour expliquer comment s'y prendre.

Nous avons également mis à disposition de nos partenaires ■ des visuels pour signature mail ■ 3000 cartes postales.

C'est vrai, se réveiller à 5 h du
matin,



Des vidéos pour raconter le covoiturage et des spots flashes pour l'aborder avec le sourire.

éhop a diffusé en 2023 un reportage croisé d'une covoitureuse et de son employeur et a lancé une collection de vidéos ultra courtes « Chamboule tes habitudes ! »

- **Parole de covoitureurs : Costavie chez Cité marine**

Quand sa voiture est en panne, Costavie peut arriver au travail à l'heure - à 5h du matin ! - grâce à l'organisation du covoiturage chez l'entreprise Cité Marine à Kervignac dans le Morbihan. Sa voiture

réparée, elle n'hésite pas : elle dépanne ses collègues à son tour. Patricia Brin, responsable RH au sein du groupe Cité Marine nous explique pourquoi l'entreprise mise sur le covoiturage.

Vidéo Parole de covoitureuse

- **Vidéos 20 secondes « Chamboule tes habitudes ! »**

Vidéo Chamboule tes habitudes Adopte le smile du covoitureur !

Vidéo Chamboule tes habitudes Dégomme ton budget essence !



Je décroche la voiture de mes rêves !

① Je m'inscris sur la plateforme publique et gratuite  **questgo.fr**

② Je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban de Bretagne "

ETIQUETTES
à décrocher

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "

La plateforme de covoiturage publique !
Vite, je rejoins ma communauté de covoitureurs
" Les usagers de la gare de Montauban "



Marketing relationnel.
éhop anime un parcours de marketing relationnel avec les membres de 14 communautés de covoitureurs OuestGo.
Objectif : encourager la formation d'équipages et maintenir la pratique.

Pour maintenir l'engagement des membres des communautés de covoitureurs créées par nos partenaires sur la plateforme publique OuestGo, éhop adresse des kits de communication clé en main « Je fais connaître ma communauté de covoitureurs » aux référents covoiturage en entreprise ou collectivité.

Nous avons animé **14 communautés de covoitureurs OuestGo** ■ 14 kits de communication créés (1 par communauté)
■ 2 newsletters adressées (taux d'ouverture : 25%) : Annoncer les animations terrain - Inviter à mettre à jour les profils et les trajets - Inviter à poser des questions ■ **juin 2023 : 421 covoitureurs touchés** ■ **septembre 2023 : 591 covoitureurs touchés**

ehop
SOLIDAIRES

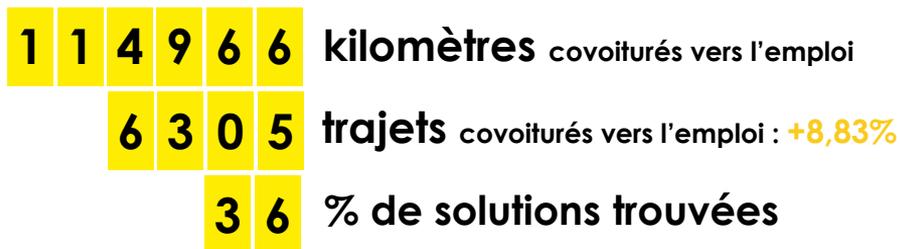


éhop solidaires

Notre service de
covoiturage pour l'accès à
l'emploi a permis de
covoiturer chaque jour
l'équivalent d'une traversée
Est-Ouest de la Bretagne !

Le service éhop solidaires poursuit sa
croissance. Nous travaillons avec un
réseau de **1318 professionnels de l'emploi**
et de l'insertion en Bretagne. Ce sont eux
qui sont au contact quotidien des
utilisateurs potentiels du service, c'est donc
avec eux que nous avons coconstruit un
jeu du co-oie-turage pour lever les freins
au covoiturage des jeunes actifs, une
campagne de communication pour
recruter des conducteurs prêts à
covoiturer, ainsi qu'un kit de mobilité pour
les Pays de Vannes et d'Auray.

En 2023 :



Le jeu du co-oie-turage

La campagne de
recrutement de conducteurs

Le kit mobilité des Pays
de Vannes-Auray

ehop SOLIDAIRES



Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux



Affichage

Je m'inscris :
suite

ehop

Recruter des covoitureurs solidaires.

Pour renforcer le service éhop solidaires, éhop a conçu une campagne de recrutement de covoitureurs solidaires (conducteurs) prêts à covoiturer avec les personnes en recherche d'une solution de transport

Fruit d'une co-construction collective avec un groupe de travail de 10 professionnels de l'emploi et de la mobilité, la campagne de communication vise à améliorer le taux de covoiturages trouvés pour les personnes qui appellent *éhop solidaires* (taux de 36% en 2023) en recherche d'une solution pour se rendre au travail ou en formation. Elle

permet en outre d'apporter une solution de mobilité solidaire à des personnes qui ont besoin de réduire leur budget essence domicile-travail.

Les outils de communication se composent de ■ Affiches aux formats A2 et A3 ■ Une vidéo « short » de 20 secondes ■ Une page web dédiée aux inscriptions comme conducteurs ■ Un « mémo » à l'usage des professionnels en contact avec le public cible pour leur expliquer le service

La campagne, finalisée fin 2023, sera diffusée dès début 2024, notamment via des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux.

En savoir +

Le mémo à l'usage des pros



LE JEU DU
CO-OIL-TURAGE
SOLIDAIRE

DÉPART

Pour
ces

mies



Co-financé par
l'Union européenne

suite

ehop®

Covoiturage pour l'emploi et la formation.

éhop a conçu un jeu de cartes pour lever les freins à la mobilité des jeunes actifs : le jeu du co-oie-turage !

Pas de gage ou de sortie de route, mais la promesse d'embrayer la bonne vitesse ! Un jeu imaginé par éhop pour les professionnels de l'emploi en contact avec les jeunes. Eureka Emplois Services a testé son prototype en 2023 : 20 exemplaires seront diffusés aux professionnels des plateformes de mobilité bretonnes début 2024.

Ce jeu reprend le principe du jeu de l'oie avec une route à suivre : la route du co-oie-turage ! Il permet d'aborder le sujet du covoiturage de façon ludique lors

d'ateliers collectifs. Il comprend un kit de l'animateur pour être utilisé en autonomie par les professionnels.

Les joueur·euses démarrent souvent avec des rêves de trajets en voiture solo et arrivent à destination prêts à covoiturer ou a minima avec l'idée que le covoiturage pourrait un jour les concerner. Il leur fait également découvrir éhop *solidaires*, le service de covoiturage pour l'accès à l'emploi et à la formation.

Élise et Emma, nos chargées de mission covoiturage pour l'emploi, sont dans les starting blocks pour livrer le kit à leur réseau de partenaires (il paraît d'ailleurs que certains d'entre eux sont aussi pressés qu'elles).

Le jeu du co-oie-turage solidaire



Pays d'Auray et de Vannes. **Un kit d'aide à la mobilité à l'usage des professionnels de l'emploi et de l'insertion**

Ce kit interactif de 37 fiches rend lisible en un clin d'œil l'ensemble des aides financières, accompagnements et solutions de mobilité disponibles sur les Pays d'Auray et de Vannes, et parmi elles : les solutions de covoiturage bien entendu !

Pour réaliser ce guide, la commission territoriale emploi-formation-insertion des pays d'Auray et de Vannes (CTEFI Auray/Vannes) a initié un groupe de travail composé de partenaires de l'emploi, de la formation, de l'insertion et de structures liées à la mobilité : pôle emploi, mission locale, État, Région, Département, EPCI, Pays, politique de la ville, éhop covoiturage, Wimoov, Néo mobilité.

En concertation avec ce groupe de travail, **c'est l'association éhop qui s'est chargée de la conception et de la réalisation du kit** : recueil des informations et conception d'un outil de prise en main facile sur smartphone.

Cet outil est co-financé par l'ADEME et la Région Bretagne dans le cadre de la CTEFI Auray/Vannes co-présidée par l'État, la Région et le Département du Morbihan.

Disponible dès janvier 2024.

En savoir +



HumanEO, une journée pour prendre le temps... de la performance collective !

En route vers le changement: voie express ou chemin de traverse ?

La route du changement peut s'aventurer là où on ne l'attend pas ! À travers cet atelier, éhop a utilisé son cœur de métier – le déploiement du covoiturage – pour amener les participants à réfléchir les process sous-jacents d'un accompagnement au changement durable.

Via une approche résolument ludique, Guillaume et Ophélie, de notre pôle Innovation, ont invité les 15 participants à leur atelier à construire collectivement leurs prérequis pour accompagner plus

efficacement et sereinement les changements nécessaires, attendus ou souhaités de leur quotidien.

Ou comment prendre son temps... Pour ne pas en perdre !

HumanEO ■ le 15 juin 2023 à Rennes ■ Un événement à l'initiative de l'INSA de Rennes et de Sens&Co ■ éhop a répondu présent pour imaginer et animer un atelier sur la conduite du changement ■ **Thème de l'édition 2023 : prendre le temps... de la performance collective !** ■ HumanEO se fait l'écho des nouvelles pratiques, méthodes, visions des organisations qui souhaitent se transformer durablement ■ **Public visé** : professionnels intéressés par les questions du changement de comportement pour la transition.



LA VOITURE,
MA LIBERTÉ !?

COVOITURER ?
ET MES SIÈGES
EN CUIR ?!

4 SIÈGES
VIDES
DANS MA
VOITURE...

TÔÛÛT!

LA GOVA
ET TOI,
C'EST
COMMENT?

IL Y A TOUJOURS
QUELQU'UN
QUI FAIT LE
MÊME TRATET

JE N'AI PAS LE
PERMIS...

TÔÛÛT!

TÔÛÛT
!!!!!!!

J'AIME MA
BAGNOLE,
JE LA
PARTAGE!

L'équipe éhop. Entre nouvelles têtes et départs, éhop a accueilli le changement !

Du mouvement et de l'action avec une équipe de 11 salarié·e·s, une stagiaire, un service civique durant plusieurs mois, ainsi qu'un Conseil d'administration de 7 membres.

- **Emma Le Borgne** a rejoint le service éhop *solidaires* suite au départ d'**Anaëlle Prioul** vers d'autres projets en février.
- **Morgane Le Garzic** a terminé sa mission au sein du pôle Innovation en février.
- **Chloé Sénéchal** est venue renforcer le pôle Collectivités & Entreprises à compter du mois de mars.
- **Léa Furon** a réalisé un stage de 4 mois dans le cadre de sa formation en Master Gestion des territoires et développement local.
- **Félicien Lostys** a rejoint éhop pour un service civique de 8 mois. Avec un projet

de formation graphique pour 2024, il a affûté ses crayons au service du covoiturage, monté des vidéos et harangué les foules lors d'animations grand public.

■ **Déborah Julhes** a remplacé **Agnès Baudrier-Billon**, partie vers de nouvelles aventures, au poste d'Office manager (éhop se met à l'anglais, oui oui) en novembre.

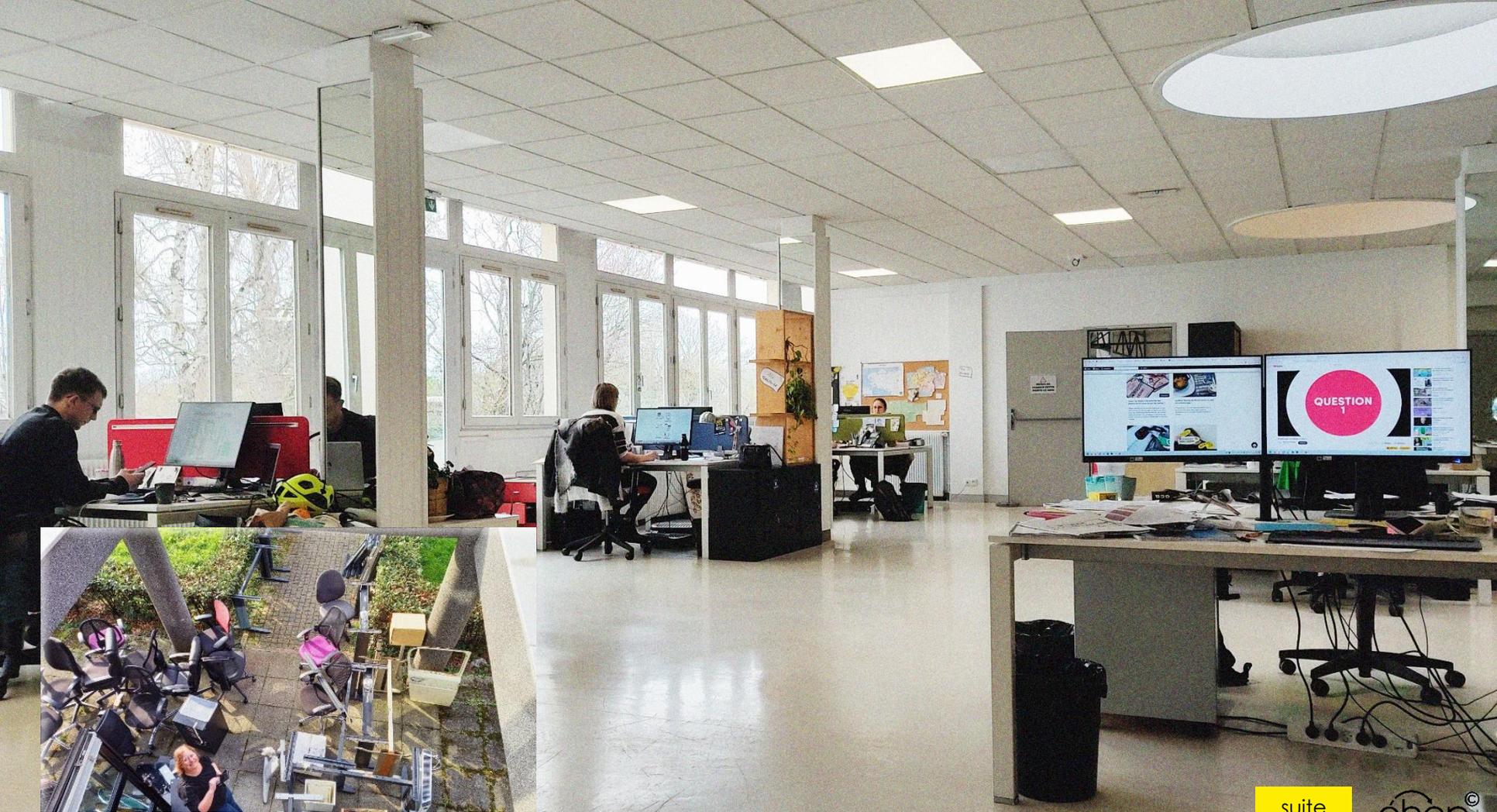
■ **Titouan Azzola** est arrivé en août pour une alternance d'un an sous la tutelle d'Emmanuelle au pôle communication.

■ **Estelle Abline** a été recrutée et mise à disposition de l'association Mob'In Bretagne en novembre pour une mission de sensibilisation des employeurs aux enjeux de la mobilité durable.

■ Et **Laëtitia Lautredou** est partie en décembre retrouver ses premières amours professionnelles.

Un grand merci à eux tous !

Notre trombinoscope !



Déménagement.

éhop a intégré de nouveaux locaux en février dans le quartier de Maurepas et dispose aujourd'hui d'un superbe outil de travail !

éhop a quitté les locaux de la rue de la Mabilais devenus trop exigus pour rejoindre le quartier de Maurepas, au sein du Foyer Jeunes Travailleurs des Gantelles, à deux pas de la coulée verte !

Nous avons imaginé deux espaces complémentaires : un espace de travail et un espace de réunion et de création, que nous avons meublé en mobilier de seconde main... et de qualité.

Notre nouvelle adresse :

éhop
21 rue Franz Heller
35 700 Rennes



suite

ehop[®]

Des formations pour monter en compétence.

L'ensemble de l'équipe éhop est désormais formée à la facilitation graphique, Agnès et Guylaine sont devenues les Queens des tableurs, Lénaïg a approfondi la posture de manager collaboratif, ...

Chaque année, l'association accompagne ses salariés dans leur montée en compétences en prenant aussi bien en compte leurs envies que les besoins identifiés au fil de la réalisation des missions. Par ailleurs, éhop a réalisé un diagnostic RH accompagné par Uniformation et le cabinet ACSI qui a

conforté notre process RH et a notamment permis de renforcer nos process de recrutement et d'entretiens individuels.

La facilitation graphique est un élément important de nos méthodes de travail, véritable outil pour faciliter nos prises de notes mais aussi et surtout pour optimiser nos processus d'intelligence collective. C'est pourquoi toute l'équipe est aujourd'hui formée aux fondamentaux de la pratique.



FONDATION
CREDIT AGRICOLE
ILLE-ET-VILAINE

Cinq mille euros
À éhop covoiturage

5000€

À Rennes
le 22/06/2023

suite

éhop[©]

Appels à projets.

éhop est lauréate d'appels à projets qui nous permettent d'explorer de nouvelles pistes - comme la sensibilisation des collégiens au covoiturage- et de renforcer nos services et nos compétences

■ **« Accompagner les breilliens dans leur transition »** via le don de la Fondation Crédit Agricole d'Ille et Vilaine : éhop, lauréate de cet appel à projets, a pu valoriser et renforcer ses actions de sensibilisation des salariés au covoiturage domicile-travail.

■ **« Sensibilisation des collégiens aux mobilités partagées »** via le Fonds d'Aide aux Jeunes du Conseil départemental d'Ille et Vilaine :

Le CD35 finance ce projet et nous aide à ouvrir les portes et parcourir les couloirs des collèges jusque là inexplorés par éhop. Trouverons-nous le moyen de semer la graine du covoiturage chez les plus jeunes ? Réponses en 2024 !

■ **« Accès pour tous à la formation »** avec la Région Bretagne

Le département formation de la Région aide notre service éhop solidaires à explorer les moyens les plus adéquats pour faciliter l'accès de tous aux offres de formation (en levant les freins liés à la mobilité) et pour accompagner les professionnels de la formation dans leur prescription du covoiturage pour l'emploi. Le travail continue en 2024.

■ **Amélioration de nos outils avec la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités [DREETS Bretagne]**

Grâce à ce soutien financier, nous avons pu améliorer nos outils de diagnostic et d'analyse des potentiels de covoiturage en entreprise et améliorer notre site Internet dédié aux défis covoiturage entre salariés.

En savoir +

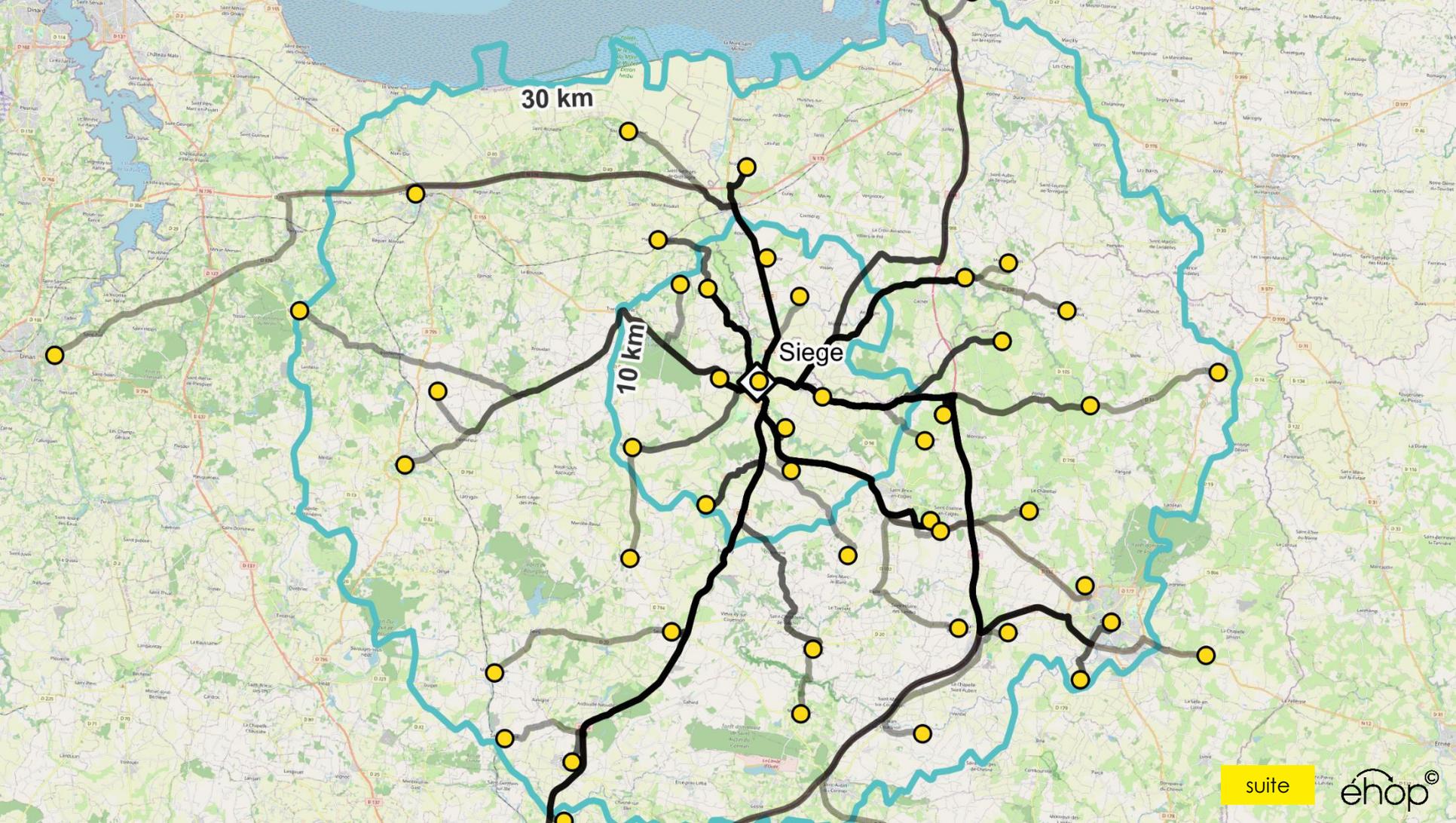
■ **« Campagne de recrutement de covoitureurs solidaires »** avec le Programme de Lutte Contre la Pauvreté et le Conseil départemental 35

L'État et le Conseil départemental d'Ille et Vilaine ont choisi de nous accompagner dans la création et la diffusion d'une campagne de recrutement de conducteurs prêts à covoiturer sur leurs trajets domicile-travail et à répondre présents au service éhop solidaires !

En savoir +

■ **« Déploiement du service innovant de covoiturage de proximité »** avec les contrats de solidarités territoriales breilliens

éhop a pu consolider ses actions en faveur du déploiement de cette innovation sociale en zones rurales ou péri-urbaines. Présent sur Bretagne Romantique et Concarneau Cornouaille Agglomération, notre service de covoiturage de proximité a fait ses preuves et est désormais prêt à être déployé sur les territoires bretons intéressés.



30 km

10 km

Siege

Analyse des potentiels de covoiturage.

**éhop a optimisé son système
de cartographie pour
valoriser le potentiel de
covoiturage au sein d'une
entreprise : un outil
supplémentaire pour inciter
les salariés à covoiturer !**

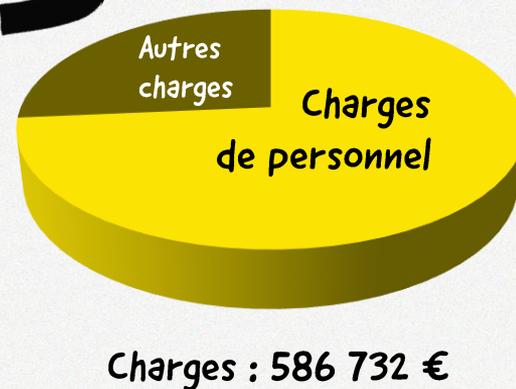
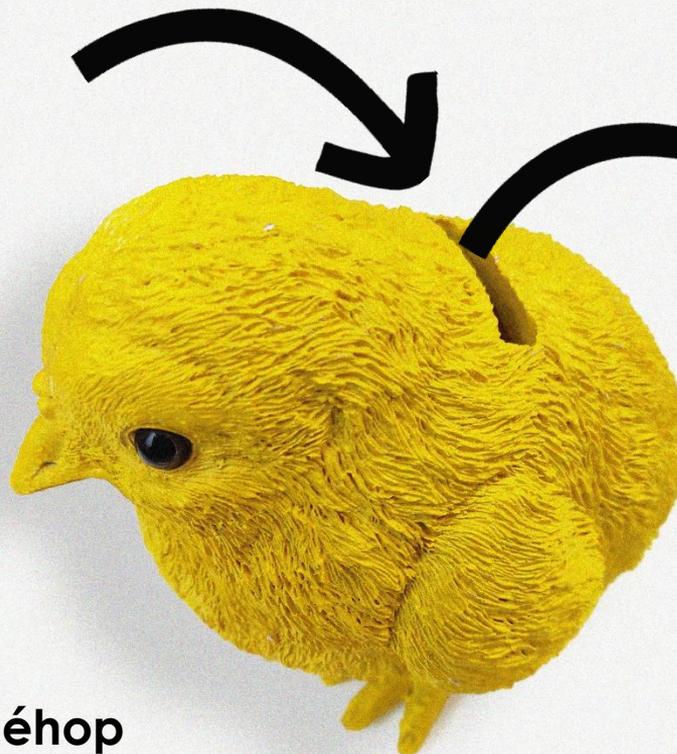
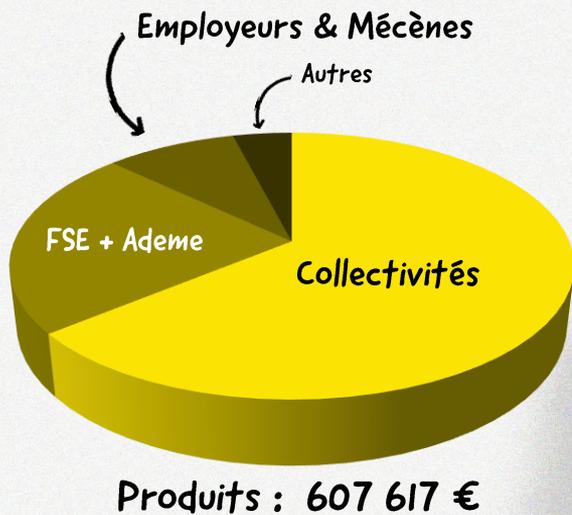
**L'utilisation d'un modeleur QGIS permet à
éhop de gagner du temps dans la
réalisation de ses cartographies et de
produire des cartes très faciles à analyser.**

Les fichiers RH des employeurs sont passés
dans un modeleur qui met en forme les
données sous forme de cartes très
parlantes pour les salariés de nos

entreprises partenaires.

Ces cartes sont notamment utilisées en
ateliers collectifs en entreprise pour faire
prendre conscience aux salariés des
possibilités de covoiturage à leur portée.

Les premiers retours en entreprises sont
extrêmement positifs et prometteurs !



2023. Les comptes d'éhop repassent au vert !

Résultat : + 20 885 €

Les comptes repassent au vert !

éhop avait terminé l'année comptable 2022 avec un léger déficit. Grâce à de nouveaux partenariats et à des efforts sur la masse salariale, les comptes sont de nouveau au vert !

éhop avait pour ambition en 2023 d'élargir l'écosystème partenarial mobilisé à ses côtés sur le covoiturage (nouvelles collectivités, nouveaux employeurs et partenaires de nouveaux appels à projet). Nous avons également pour objectif de proposer de nouvelles solutions d'accompagnement à nos partenaires.

Plusieurs de ces objectifs ont été atteints : nous avons par exemple créé de nouveaux liens avec le Conseil Régional de Bretagne et son département *Formation*, été lauréats d'appels à projets du Conseil Départemental d'Ille et Vilaine, de la Fondation du Crédit Agricole d'Ille et Vilaine...

En savoir +

Des efforts sur la masse salariale ont également été mis en place, notamment via des remplacements partiels de postes à l'occasion de départs et fins de mission. Et des économies ont été réalisées sur certaines charges, comme les impressions.



Pleins phares sur 2024.

Alors que nous abordons le printemps, éhop a déjà bien démarré la poursuite de ses objectifs : renforcer la montée en compétence collective des acteurs politiques, économiques et sociaux sur les leviers de l'accompagnement au changement de comportement et consolider ses actions au plus près des habitants... Avec de nouvelles animations qui devraient faire sourire, faire parler... faire bouger !

■ **Déploiement de nos services de covoiturage – véritables innovations sociales** pour les Bretons exclus des solutions de transport en commun et des solutions classiques (numériques et très urbaines) de covoiturage : covoiturage vers l'emploi, la formation, covoiturage de proximité **et aussi covoiturage vers les événements culturels**

■ **Consolidation de nos méthodes**
Nous repensons nos méthodologies, plus

particulièrement sur notre cœur de métier, l'accompagnement au changement, en améliorant nos parcours d'accompagnement à destination du grand public, des entreprises, mais également des élus : un travail d'équipe qui permettra à l'association d'apporter une véritable valeur ajoutée aux actions mobilité de ses partenaires.

Et nous concoctons de nouvelles animations... Suspens !

Pour investir de nouveaux médias, notamment au contact des jeunes qui rêvent d'acquérir leur première voiture, nous avons choisi de recruter pour notre pôle communication.

■ Réajustement de notre stratégie

Notre stratégie 2020-2025 approche de son terme. Il est temps pour nous de lancer un travail sur l'année pour affiner nos axes stratégiques. Nous sommes accompagnés pour cela par le cabinet Sillages.

ici tout
est local,
même le
covoiturage

 **ouestgo.fr**
Covoitages de qualité

Bret
à l'échelle

PRIME Covoiturage 100€

Les conducteurs qui ont obtenu cette prime covoiturage ont été sélectionnés à la prime covoiturage. Voir conditions sur www.ouestgo.fr/prime

Clear Channel

ici tout
est local,
même le
covoiturage

