

éhop ■ 2021 dans le rétroviseur

covoiturons-nous

Les crises s'enchaînent : crise sanitaire suivie d'une crise des approvisionnements et de l'énergie, guerre aux portes de l'Europe, risques de ruptures d'approvisionnement en énergie en provenance de Russie et d'explosion des prix de l'énergie. Les enjeux de souveraineté énergétique de l'Europe souhaitée dans ce contexte durable de tensions géopolitiques se croisent avec les enjeux de la nécessaire transition énergétique.

Partager cette ressource devenant rare - l'énergie - contribuera à cette souveraineté énergétique autant qu'à la transition énergétique. La mobilité, très consommatrice d'énergie (32 % de la consommation énergétique finale française), indispensable à nos modes de vie et à l'économie, doit être mieux partagée. Il est temps d'accélérer le covoiturage en Bretagne !

Franck Lamiré, président de l'association éhop

éhop dans les médias locaux, régionaux et nationaux !

13 communiqués de presse adressés aux médias en 2021.

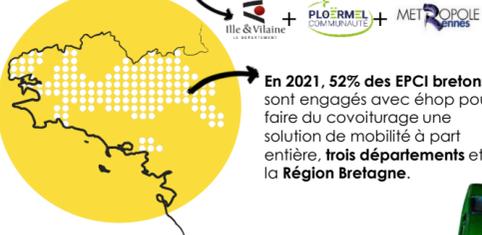
Plus de 40 relais médias : Public Sénat ■ TV Rennes ■ Le Télégramme ■ Ouest France ■ Sans Transition ! ■ Le Pays Malouin ■ Le Ploërmelais ■ Les Infos du Pays Gallo ■ Mobilités magazine ■ Radio RMN ■ France Bleue ■ ...

éhop poursuit la mobilisation des acteurs du territoire pour faire du covoiturage une évidence en Bretagne.

La massification du covoiturage est l'affaire de tous, elle nécessite l'implication des élus, des employeurs, des professionnels de la mobilité et de l'emploi, des industriels, des chercheurs, des citoyens... éhop s'attache à mobiliser les acteurs locaux à ses côtés.

Notre réseau compte

■ **33 collectivités partenaires** dont 2 nouvelles en 2021 : **PAYS DES ABERES** + **PAYS D'IROISE** et 3 renouvellements de convention



■ **+ de 1500 relais territoriaux** [professionnels de l'emploi, de l'action sociale, de la mobilité, bénévoles, élus...]

La diffusion de campagnes de communication sur les territoires comme en entreprises leur doit beaucoup. Et plus de 60% des demandes de covoiturage traitées par l'équipe éhop sont orientées par notre réseau de prescripteurs relais.

des soutiens engagés sur nos projets

La Région Bretagne soutient le projet associatif, notamment auprès des employeurs. L'Europe continue de cofinancer les départements et leur engagement sur le projet de covoiturage pour l'emploi et la formation éhop solidaires. Une nouvelle convention triennale a été signée entre l'ADEME et éhop pour la mise en œuvre d'une dynamique régionale pour développer la pratique du covoiturage régulier, local et solidaire en Bretagne.

■ **notre équipe de 13 salariés** avec un conseil d'administration de 7 membres

éhop change de direction... et garde son cap !

Après 9 années à la direction d'éhop, Albane Durand a passé le relais fin décembre 2021 à Ophélie Bigot et Lénaïg Lharidon, qui étaient cheffes de projets au sein de l'association. Elles assurent aujourd'hui la direction commune de l'association, organisée en deux pôles : le pôle Innovation et le pôle Territoires et Employeurs. Avec toujours la même ambition : faire du covoiturage une évidence en Bretagne !

L'équipe a souhaité en 2021 la bienvenue à Elise Buchon, chargée de mission éhop solidaires et à Kévin Jan, chargé de mission relation Usagers.

■ **120 employés [environ 50 000 salariés]** dont 15 adhèrent à éhop

Ces derniers sont implantés sur 30 sites bretons pour un total de 27 858 salariés.

Crise sanitaire et covoiturage se sont à nouveau télescopés en 2021. Les employeurs ont dû revoir leurs priorités internes et limiter leurs actions liées au covoiturage. Le constat reste cependant le même : dès l'allègement des restrictions, les bouchons reviennent, les zones d'activités sont saturées. Et le besoin de trouver une solution pour se rendre au travail, pour les personnes non véhiculées sur des zones non desservies par les transports, a même augmenté !

■ **des partenaires techniques ou militants, publics ou privés**

éhop partage son expertise et ses remontées du terrain avec la plateforme ouestgo. Nous participons régulièrement aux comités techniques et aux webinaires à destination des territoires adhérents à ouestgo. Nous développons des modules complémentaires à ouestgo.fr avec l'ambition à terme de les y intégrer (ex : modules de covoiturage de proximité ou de gestions des horaires atypiques).

éhop est sociétaire de Mobicoop et plus particulièrement active au sein du cercle « Stratégie Produits » de la coopérative.

éhop s'engage dans la constitution du réseau Mob'In Bretagne avec les acteurs locaux de l'insertion et Mob'In France.

Avec 3 associations locales, éhop a imaginé un stand mutualisé « **Acteur de la transition, le rôle de ma vie** », pour les événements sur le Pays de Rennes.

Pour élargir encore l'écosystème d'acteurs locaux mobilisés autour du covoiturage, éhop a organisé les 1ères assises du covoiturage en Bretagne. Le 21 octobre 2021.

Jauge pleine avec 97 participants !



Une journée inspirante et engageante pour provoquer le changement, ouverte aux élus, aux techniciens des collectivités, aux employeurs, industriels, professionnels de l'emploi, chercheurs, collectifs citoyens, étudiants...

éhop a élaboré sa stratégie pour les 5 ans à venir.

Au printemps 2021, l'équipe a invité ses partenaires, bénévoles et sympathisants, à partager les résultats de plusieurs mois de travail sur la stratégie de l'association. Ce travail est le fruit d'ateliers d'intelligence collective menés tout au long de l'année 2020 par les salariés et les membres du Conseil d'Administration.

“ **Notre raison d'être**
Agir ensemble pour que le partage de nos trajets automobiles devienne une évidence en Bretagne. Un défi pour une mobilité durable et heureuse !

Nos valeurs

■ Convivialité ■ Expérimentation ■ Agilité

■ Inclusivité ■ Collaboration

Au printemps 2021, l'ensemble de l'équipe éhop s'est d'ailleurs formée pour « faciliter l'intelligence collective ».

Notre ambition à l'horizon 2025 :

éhop accompagne les usages sur tous les types de trajets automobiles en Bretagne en impliquant les acteurs privés, publics et les ambassadeurs dans les actions et dans la gouvernance du projet. L'association agit comme tête de réseau et met en œuvre des méthodes, outils et services ludiques et pédagogiques éprouvés, dont l'objet est bien de sensibiliser chacun selon son niveau de maturité et sa capacité à passer à l'acte, avec ou sans plateforme de covoiturage. éhop est reconnu pour sa capacité d'innovation et d'expérimentation. éhop cherche à changer les normes sociales en développant sa capacité à « faire avec », en mobilisant les richesses humaines et le vivre ensemble, avec l'envie de porter la voix des usagers et de transmettre ses connaissances.

éhop et ses partenaires explorent les leviers d'action pour massifier le covoiturage en Bretagne.

■ **Un outil de covoiturage pour les horaires atypiques**

éhop et l'entreprise M-Extend expérimentent un nouvel outil de covoiturage pour les salariés bretons qui travaillent en horaires atypiques de type 2x8/3x8 ou horaires de nuit. L'outil référence les trajets et prend en compte les particularités horaires de certains postes. Nos partenaires : Région Bretagne, Employeur pilote : M-Extend, Partenaire technique : Aioa.

→ En cours de test chez l'entreprise M-Extend, cet outil sera ouvert courant 2022 aux entreprises bretonnes concernées par ces contraintes.

[Horaires atypiques](#)

■ **Des réseaux de référents communaux**

Pour toucher au plus près les habitants, éhop met en place des réseaux de référents communaux sur les territoires partenaires. Ainsi, les communes s'engagent et participent activement au déploiement d'actions concrètes sur le terrain. Dans un 1^{er} temps, éhop et l'EPCI partenaire informent élus et techniciens locaux. Ensuite, nous animons des temps d'interconnaissance avec les référents volontaires, puis coconstruisons et déployons un plan d'animations et de communications adapté au contexte local.

→ En 2021, **152** élus et **89** techniciens ont été mobilisés via **32** réunions, webinaires et interventions en commission.

■ **Les Certificats d'Économie d'Énergie [CEE], une piste pour 2022 ?**

Accompagnée par l'association CEEI Créativ, éhop a réalisé un travail d'analyse du dispositif CEE proposé par le Ministère de la Transition Écologique. Ce dispositif permet la mise en œuvre de programmes financés par les fournisseurs d'énergie et visant la réduction de la consommation énergétique des foyers. En raison du contexte sanitaire, les programmes actuels ont été prolongés.

→ éhop attend la publication des nouveaux programmes pour se positionner et y répondre.

■ **Un plan de marketing relationnel vis à vis des utilisateurs de la plateforme publique ouestgo.fr.**

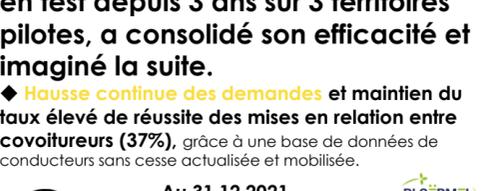
éhop a remporté en 2021 le marché public porté par **Mégalis** visant à nettoyer et animer la base de données (BDD) des utilisateurs de Owestgo.fr :

■ Réactiver et/ou compléter les profils utilisateurs (Mise à jour) ■ Supprimer les comptes inactifs ■ Améliorer la qualité des profils ■ Communiquer avec la BDD via des newsletters et sondages.

→ Ce marché est la 1ère étape d'une stratégie de marketing relationnel qui vise à mieux connaître les demandeurs pour mieux les accompagner dans leurs démarches.

■ **Le service de covoiturage de proximité éhop près de chez moi, en test depuis 3 ans sur 3 territoires pilotes, a consolidé son efficacité et imaginé la suite.**

◆ **Hausse continue des demandes** et maintien du **taux élevé de réussite des mises en relation** entre covoituteurs (37%), grâce à une base de données de conducteurs sans cesse actualisée et mobilisée.



◆ **Concertation collective** pour inventer la suite de la phase pilote

Au-delà de l'expérimentation de nos méthodes et outils, nous avons réalisé en 2021 des ateliers entre l'équipe éhop, les élus et techniciens des territoires d'expérimentation afin de réfléchir au modèle économique et aux modalités de déploiement.

→ En 2022, nous mettrons à l'épreuve l'intégration du service éhop près de chez moi dans les plans d'actions annuels de Bretagne Romantique et Ploërmel Communauté. Avec Concarneau Cornouaille Agglomération, nous testerons un autre mode de fonctionnement avec encore davantage d'autonomie du territoire. 2022 sera également l'année du bilan pour cette expérimentation, nous en tirerons les enseignements pour déployer plus largement nos méthodes et outils dès 2023.

éhop observe une **reprise de l'activité**, avec augmentation consécutive des frais de mission.



Nous remarquons 2021 avec un résultat positif de 24 K€. Nous remarquons une reprise de l'activité, marquée entre autres par une hausse des frais de mission et de déplacements. Les charges de salaires restent stables et correspondent toujours à environ 70% des dépenses de la structure.

■ **Fin de l'expérimentation sur la prime de covoiturage**

Lancée en 2020 en partenariat avec le Conseil Régional de Bretagne (CRB), l'idée était de tester l'efficacité des incitatifs financiers au covoiturage auprès des salariés des entreprises rurales : jusqu'à 400€ de prime pour les salariés covoituteurs, financée par l'employeur et abondée à 50% par le CRB sur la durée de l'expérimentation. Entre la crise sanitaire, un montant et une base de bénéficiaires probablement trop restreints pour être portée à la table des négociations annuelles, l'expérimentation n'a convaincu ni employeurs ni partenaires sociaux. éhop et le CRB ont acté la fin de cette expérimentation en cours d'année. Les efforts humains et financiers ont été redirigés vers d'autres projets.

Le service de **covoiturage pour l'accès à l'emploi et à la formation éhop solidaires** bat tous ses records. Les demandes de covoiturage sont en forte hausse.



■ **Des actions adaptées aux contextes locaux et aux étapes de l'accompagnement au changement de comportement**

L'accompagnement au changement de comportement est aujourd'hui le cœur de métier d'éhop. L'association se professionnalise sur le sujet depuis plus d'une décennie et conçoit l'ensemble de ses activités sous ce prisme.

En collaboration étroite avec les référents communaux comme avec les référents covoiturage des employeurs partenaires, éhop anime des ateliers de coconstruction des plans de communication et d'animations pour répondre au contexte et aux enjeux locaux du partenaire, en tenant compte des différentes phases de l'accompagnement au changement de comportement. Sans brûler les étapes !

Il s'agit de susciter la curiosité, d'interpeller, d'argumenter, puis d'inciter à tester le covoiturage et de valoriser la pratique : un travail qui s'inscrit dans la durée pour gagner en efficacité.



En 2021 **21287** Bretons.nes formés et sensibilisés au covoiturage via 64 animations terrain, ateliers, webinaires...

5784 Affiches imprimées par éhop [formats A2, A3, sucettes, 2x2m, pignons...] et diffusées en Bretagne.

◆ **Multiplier les actions et les campagnes de communication** pour préparer au covoiturage et optimiser les chances de toucher les autosolistes.

■ Communiquer là où la pratique automobile se joue : marquages au sol sur les parkings, affiches et banderoles en bord de route...

■ Interpeller sur les usages de la voiture avec des messages adaptés au contexte local ou des messages qui suscitent la curiosité.

[communiquer vers les autosolistes](#)

■ Recruter des covoituteurs, même sans être présent sur site, avec des bornes attractives.

[bornes interactives](#)

■ Inciter à tester le covoiturage pour lever les freins au covoiturage dans un contexte ludique avec des défis covoiturage entre habitants ou inter-entreprises (car tester, c'est le premier pas pour adopter la pratique !). En septembre et octobre 2021, 3 défis covoiturage ont été organisés :

■ Pays de Châteauvallon ■ Liffre = Commune ■ Val d'Ille Aulnoye

[défis covoiturage](#)

■ Lever les freins au covoiturage entre collègues, à distance, avec le jeu en ligne du co-oi-turage.

[jeu du co-oi-turage](#)

◆ **Campagne d'interpellation sur Rennes Métropole, avec marquages au sol, affiches, happenings de comédiens, jeux en ligne...**

Pour faire réfléchir au covoiturage, sous le signe du partage et de la convivialité, éhop a mobilisé les communes et les employeurs de Rennes Métropole en octobre et novembre. Nous leur avons proposé un kit de communication, avons réalisé un affichage massif dans les commerces et sur les panneaux associatifs, des pochoirs éphémères au sol et trois « happenings » avec des comédiens sur les marchés de happenings volontaires. Le covoiturage, quelque peu oublié pendant la crise sanitaire, est revenu sur le devant de la scène !

[campagne sur Rennes Métropole](#)

Préparé en coulisses en 2021, le nouveau site web d'éhop sort en avril 2022 avec pour ambition de changer le regard sur le covoiturage et d'impliquer acteurs politiques, économiques, sociaux et citoyens à s'impliquer !

suivre éhop sur [ehop.bzh](#)